



ATTIVITÀ INTEGRATE PER L'EMPOWERMENT, LA FORMAZIONE PROFESSIONALE, LA CERTIFICAZIONE DELLE  
 COMPETENZE, L'ACCOMPAGNAMENTO AL LAVORO, LA PROMOZIONE DI NUOVA IMPRENDITORIALITÀ, LA MOBILITÀ  
 TRANSNAZIONALE NEGLI AMBITI DELLA GREEN & BLUE ECONOMY POR SARDEGNA FSE 2014-2020 - CCI 2014IT05SFOP021  
 - Asse prioritario 1 – LINEA 1 – C - CUP E57B16000830009 – CLP 1001031853GC160010

## OPERAZIONE Green Company nell'AgriFood

ALLEGATO B

### SCHEDA DI VALUTAZIONE

Colloquio motivazionale e presentazione dell'idea imprenditoriale

Nome e cognome candidato: \_\_\_\_\_

FATTORI DI VALUTAZIONE	DESCRITTORI SINTETICI	PUNTEGGIO MAX	VALUTAZIONE
1. CAPACITA' COMUNICATIVE E RELAZIONALI	Approccio; disinvoltura e disponibilità al dialogo	10	
2. CAPACITÀ DI ESPOSIZIONE	Fluidità nell'esposizione orale e padronanza della lingua	10	
3. PREDISPOSIZIONE ALLA COLLABORAZIONE ED AL LAVORO DI GRUPPO	Collaborazione e predisposizione al lavoro di gruppo	5	
4. MOTIVAZIONE	Interessi e aspettative nei confronti del corso; propensione all'impegno e al lavoro	10	
5. VALUTAZIONE PERCORSO DI STUDI ED ESPERIENZE LAVORATIVE	Titoli di studio, esperienza lavorativa, interessi	10	
6. VALUTAZIONE IDEA IMPRENDITORIALE	Definizione ed esposizione della propria idea imprenditoriale	15	
Punteggio complessivo		Max 60	

La Commissione



ISFORCOOP soc. coop. Impresa Sociale (capofila), Via E. Loni, 6 Loc. Su  
 Planu 09047 Selargius (CA) tel. 070.541165 fax 070.7333109  
[isforcoop@isforcoop.coop](mailto:isforcoop@isforcoop.coop) P.IVA 01378410920

Università degli Studi di Sassari (partner), Piazza Università 21 07100 Sassari  
 tel./fax: +39 079 228211/8816 [urp@uniss.it](mailto:urp@uniss.it) P.IVA 00196350904





## SCHEDA DI VALUTAZIONE

Colloquio motivazionale e presentazione dell'idea imprenditoriale

Nome e cognome candidato: \_\_\_\_\_

Domanda X:


Risposta X:


Fattori di valutazione di riferimento

Capacità comunicative e relazionali	Capacità di esposizione	Predisposizione alla collaborazione ed al lavoro di gruppo	Motivazione	Valutazione percorso di studi ed esperienze lavorative	Valutazione idea imprenditoriale
-------------------------------------	-------------------------	--	-------------	--	----------------------------------



ISFORCOOP soc. coop. (capofila), Via E. Loni, 6 Loc. Su Planu 09047 Selargius (CA) tel. 070.541165 fax 070.7333109 [isforcoop@isforcoop.coop](mailto:isforcoop@isforcoop.coop) P.IVA 01378410920

Università degli Studi di Sassari (partner), Piazza Università 21 07100 Sassari tel./fax: +39 079 228211/8816 [urp@uniss.it](mailto:urp@uniss.it) P.IVA 00196350904



1. CAPACITA' COMUNICATIVE E RELAZIONALI	
0	Nessuna competenza
2	Difficoltà di espressione, introverso
4	Minima apertura al dialogo, limitata capacità di espressione
6	Apertura al dialogo e sufficiente capacità di espressione
8	Buona disinvoltura e apertura al dialogo
10	Ottima disinvoltura e apertura al dialogo
2. CAPACITÀ DI ESPOSIZIONE	
0	Gravissime difficoltà espositive
2	Esposizione incerta e non sempre organica
4	Esposizione semplice e schematica
6	Esposizione scorrevole e organica
8	Esposizione efficace, scorrevole e organica
10	Ottima esposizione, precisa e organica
3. PREDISPOSIZIONE ALLA COLLABORAZIONE ED AL LAVORO DI GRUPPO	
0	Nessuna competenza
1	Mancanza di capacità collaborative, nessuna esperienza di gruppo, individualismo
2	Minima esperienza di lavoro di gruppo; collaborativo
3	Sufficiente disponibilità al lavoro di gruppo, atteggiamento abbastanza flessibile
4	Buona disponibilità al lavoro di gruppo; atteggiamento sufficientemente flessibile
5	Ottima disponibilità al lavoro di gruppo; atteggiamento flessibile
4. MOTIVAZIONE	
0	Nessuna motivazione
2	Motivazioni indotte dall'esterno
4	Minimo interesse nei confronti del corso; partecipazione poco autonoma
6	Interesse sufficiente e adeguata motivazione
8	Discrete aspettative e autonomia nella partecipazione; buona propensione all'impegno
10	Ottime aspettative e autonomie. Eccellente propensione all'impegno
5. VALUTAZIONE PERCORSO DI STUDI ED ESPERIENZE LAVORATIVE	
0	Titolo di studio non pertinente e nessuna informazione aggiuntiva sul candidato
2	Titolo di studio non pertinente ed esperienze minime del candidato anche se in settori differenti dalla figura professionale prevista nel corso
4	Titolo di studio sufficientemente pertinente ma esperienze lavorative non pertinenti con la figura professionale prevista nel corso
6	Titolo di studio non pertinente ma esperienze lavorative sufficientemente pertinenti con la figura professionale prevista nel corso
8	Titolo di studio non pertinente ma esperienze lavorative molto pertinenti con la figura professionale prevista nel corso
10	Titolo di studio ed esperienze lavorative molto pertinenti con la figura professionale prevista nel corso
6. VALUTAZIONE IDEA IMPRENDITORIALE (sommativa)	
Max 3	Originalità del progetto - da intendersi sia come innovatività dell'idea proposta sia come discontinuità rispetto ad altri progetti analoghi eventualmente sviluppati nel territorio
Max 4	Realizzabilità dell'impresa - il progetto di business deve essere sensato e fattibile ai sensi dei parametri di valutazione
Max 2	Attinenza alle vocazioni e alle opportunità del territorio – definisce la corretta connotazione dell'iniziativa e il suo collegamento con le esigenze locali
Max 3	Rispetto di criteri di responsabilità sociale e sostenibilità ambientale
Max 3	Presentazione del progetto: la descrizione dell'idea imprenditoriale/lavoro autonomo deve essere strutturata in modo che delinei le diverse componenti del progetto e che rappresenti un elemento di credibilità e di qualità. Verrà valutata la Value Proposition, l'eventuale team, la descrizione dei possibili mercati, le previsioni sullo sviluppo e la sostenibilità economica.